
TALLER INTERNACIONAL INTENSIVO · EDICIÓN ESPECIAL

Liderar, gobernar y aplicar la IA en la Empresa

Una nueva forma de pensar, trabajar, decidir y generar resultados
con Inteligencia Artificial en la Empresa.

EL DESAFÍO

La Inteligencia Artificial está transformando la manera de trabajar, tomar decisiones y generar valor. Pero su potencial para las empresas no se alcanza simplemente incorporando herramientas: exige líderes capaces de cuestionar los modelos de trabajo existentes, rediseñar procesos y preparar a las personas para nuevas responsabilidades.

No se trata de aprender a utilizar más herramientas. Se trata de aprender a liderar una nueva forma de trabajar en la Empresa.

LA PROPUESTA

6 instancias en vivo a distancia y prácticas para:

- Desarrollar los criterios necesarios para impulsar la transformación con la IA.
- Reconocer oportunidades de aplicación de IA.
- Implementar IA a nivel personal para el líder y para todo su equipo.
- Implementar las mejores prácticas de Gobernanza de la IA en la empresa.
- Implementar e impulsar la colaboración entre personas, equipos y agentes de IA.
- Agentes de IA, y cómo implementarlos con impacto, gobernanza e impulsando el nuevo modelo de negocios establecido.
- Conducir la transformación con gobernanza de IA, eficiencia y foco en resultados tangibles de la Empresa.

Dirigido a todos los líderes de las empresas

TEMARIO DEL TALLER

De la productividad personal al rediseño del trabajo

Cómo el líder puede multiplicar su capacidad de análisis, mejorar la toma de decisiones e impulsar cómo invierte su tiempo con foco en el equipo y el negocio, con el uso y aplicación de IA.

El líder y su productividad en la Era de la IA

- Cómo identificar oportunidades para incorporar IA en las responsabilidades cotidianas del líder.
- Analizar información, sintetizar documentos y obtener conclusiones relevantes para la gestión.
- Explorar escenarios, contrastar alternativas y enriquecer la toma de decisiones.
- Mejorar la preparación de reuniones, informes, propuestas y comunicaciones.
- Reconocer los límites de la IA y desarrollar criterios para validar sus resultados.
- Reorganizar prioridades para dedicar más tiempo a las actividades que generan valor para la empresa desde su rol.
- Alinear al equipo para la gobernanza de la IA, que ya está siendo utilizada y protocolizarla a futuro.



Trabajo con distintos casos reales de aplicación de IA por líderes en las empresas: dashboard, planificación, desarrollo de equipos, impulso comercial, eficiencia operativa, logística, y más.

Rediseñar procesos para capitalizar la aplicación de IA en la empresa

Resolver los problemas de siempre antes de automatizarlos.

- Identificar procesos críticos, ineficiencias, tareas repetitivas y problemas recurrentes.
- Cuestionar prácticas existentes y reconocer oportunidades de simplificación.
- Rediseñar procesos considerando personas, actividades, interfaces y resultados.
- Distinguir qué tareas eliminar, mejorar, automatizar o mantener bajo responsabilidad humana.
- Identificar oportunidades de IA y automatización en procesos clave del negocio.
- Priorizar transformaciones según impacto, viabilidad y valor generado.



Trabajo con casos reales de áreas de empresas de distintos sectores del mercado: servicios, cadenas, industria, agroindustria, IT, bancos, energía y más.

Personas y agentes de IA: un nuevo modelo de trabajo

Definir qué hacen los agentes de IA, qué hacen las personas y cómo trabajan juntas.

- Comprender posibilidades y limitaciones de los agentes de IA en la empresa.
- Identificar actividades de agentes, personas y colaboración entre ambos.
- Analizar la evolución de puestos, funciones y responsabilidades.
- Diseñar flujos de trabajo que integren capacidades humanas y de IA.
- Definir controles, responsabilidades y puntos de intervención humana.
- Orientar a las personas hacia actividades de mayor valor al reducir tareas rutinarias.
- Definir e implementar agentes de IA en co-creación con las áreas de tecnología de la empresa.



Trabajo con casos de implementación real de agentes desde el rol del líder.

Competencias para la Era de la IA

Desarrollar personas y equipos capaces de asumir nuevos desafíos y mayor complejidad.

- Diagnosticar y establecer las competencias y el nivel necesario, para fortalecerlas frente a la transformación del trabajo y la empresa.
- Desarrollar espacios seguros para el pensamiento crítico, para cuestionar supuestos y mejorar decisiones.
- Reconocer la necesidad de construir inteligencia colectiva aprovechando conocimientos y perspectivas diversas de todos en el equipo y la empresa.
- Impulsar la co-creación interdisciplinaria para resolver problemas.
- Ampliar el nivel de dominio, la autonomía y la versatilidad de los colaboradores.
- Comenzar la preparación de los equipos para nuevas responsabilidades y actividades de mayor valor.



Caso práctico de diagnóstico para el líder y su equipo.

De la gobernanza de la IA a los resultados reales en la Empresa

Gobernanza de la IA y transformación cultural

Liderar la adopción de IA con criterio, confianza, efectividad y responsabilidad.

- Comprender las responsabilidades del líder al incorporar, utilizar e implementar IA en la empresa.
- Reconocer riesgos de confidencialidad, seguridad, exactitud y sesgos.
- Establecer criterios de supervisión humana y responsabilidad sobre las decisiones.
- Construir confianza y compromiso para adoptar nuevas formas de trabajar.
- Identificar resistencias y gestionar los cambios culturales necesarios.
- Promover aprendizaje, colaboración, innovación y mejora continua.



Trabajo con caso sobre aplicación con las mejores prácticas de Gobernanza.

Implementación de IA, agentes y resultados claros en la Empresa

Convertir oportunidades en iniciativas concretas de transformación.

- Seleccionar oportunidades con impacto relevante para la empresa.
- Priorizar iniciativas según beneficios, recursos, riesgos y viabilidad.
- Definir trabajos y proyectos pilotos con objetivos, responsables y resultados esperados.
- Establecer indicadores de productividad, calidad, eficiencia y valor.
- Organizar la implementación desarrollando personas e integrando procesos, tecnología y gobernanza.



Trabajo final de aplicación para construir una hoja de ruta para el líder, con una transformación sostenible de su área y equipo.

METODOLOGÍA CESA

Una experiencia orientada a la acción

El taller combina encuentros en vivo, casos y situaciones reales de empresas, intercambio internacional, materiales complementarios actualizados y aplicación del líder en su realidad. Cada participante podrá implementar el aprendizaje en su área y equipo, identificar oportunidades y estructurar iniciativas de transformación en la empresa.

01 Encuentros en vivo 6 encuentros en vivo a distancia, de 3 horas cada uno.	02 Casos y situaciones reales De empresas de distintos sectores del mercado.	03 Intercambio internacional Líderes de múltiples empresas y sectores, de 13 países.
04 Materiales complementarios Actualizados, para profundizar y aplicar.	05 Aplicación en su realidad Cada participante implementa el aprendizaje en su área y equipo.	06 Iniciativas de transformación Identificar oportunidades y estructurar iniciativas en la empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

Inicio, calendario y formato

CALENDARIO

Jueves	Lunes	Jueves	Lunes	Jueves	Lunes
12	16	19	23	26	30
noviembre	noviembre	noviembre	noviembre	noviembre	noviembre

Inicio 12 de noviembre

Horario de encuentros en vivo 8:00 México · 9:00 Colombia y Perú · 11:00 Chile, Argentina y Uruguay · 15:00 España. Cada encuentro tiene una duración de 3 horas.

Formato Encuentros en vivo a distancia e internacionales (múltiples empresas y sectores del mercado de 13 países).

Duración 6 encuentros de 3 horas cada uno.

Participantes Líderes de distintos países y sectores.

INTERCAMBIO MULTISECTORIAL

Participan todos los sectores de la economía

Cada edición reúne a líderes de industrias y geografías distintas; ese cruce de miradas es, en sí mismo, una de las experiencias más valoradas por los participantes.

CONSUMO MASIVO	TRANSPORTE	INDUSTRIA
SALUD	SERVICIOS	AGROINDUSTRIA
IT	LABORATORIOS	RETAIL
BANCA	MINERÍA	ENERGÍA

REFERENCIAS

Empresas que confían en CESA
MS

cesams.com/clientes →

EXPERIENCIA

Testimonios de quienes ya lo
vivieron

cesams.com/testimonios →

La IA no transforma una empresa por sí sola.

La transformación ocurre cuando sus líderes cambian la manera de pensar, rediseñan el trabajo, desarrollan capacidades en las personas y dirigen la tecnología hacia resultados concretos.

QUIÉNES SOMOS

CESA Management Solutions

Brinda servicios de consultoría organizacional, asesoramiento a empresas y capacitación in-company; desarrolla líderes en todos los niveles de la organización, y acompaña a toda persona que quiera transformarse y convertirse en un líder del siglo XXI.

+30 Años de trayectoria, desde 1994	13 Países	121.800 Líderes desarrollados	13.700 Proyectos implementados
--	---------------------	---	---

LÍNEAS DE TRABAJO

- 01** Consultoría organizacional y asesoramiento a empresas.
- 02** Capacitación in-company, diseñada sobre la realidad de cada organización.
- 03** Desarrollo de CEOs, directores y socios.
- 04** Desarrollo de gerentes, mandos medios y líderes de equipos.
- 05** Programas internacionales abiertos, con participantes de distintos países y sectores.



CONSULTAS E INSCRIPCIONES

info@cesams.com

Desarrollando Líderes.
Transformando Empresas.
Construyendo Futuro.

WWW.CESAMS.COM

info@cesams.com

www.cesams.com

Instagram — [@cesamanagement](https://www.instagram.com/cesamanagement)

LinkedIn — [Cesa Management Solutions](https://www.linkedin.com/company/cesa-management-solutions)

México — +52 55 4742 0602

España — +34 93 521 9414

Uruguay — +598 2 604 0200