

Desarrollando Líderes y Personas Transformando Empresas Construyendo Futuro

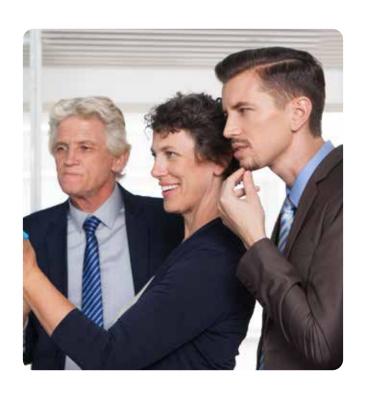
Programa para el desarrollo de competencias esenciales en la era de la inteligencia artificial:

Liderazgo e Influencia, Motivación y Autoconocimiento, Comunicación de Impacto y Entendimiento



Objetivo General:

Este programa tiene como objetivo desarrollar en los participantes las competencias para liderar con influencia, gestionar su auto-motivación y la motivación de sus equipos y auto-conocimiento, e implementar una comunicación de impacto comprendiendo profundamente su entorno y fortaleciendo su relaciones y entendimiento. A través de metodologías prácticas y aplicables, bajo nuevos paradigmas, los participantes potenciarán su liderazgo, fortaleciendo el trabajo de sus equipos, con un nuevo y efectivo accionar en la era de la IA.



Estructura del Programa:

Liderazgo e Influencia:

- Posicionamiento e importancia del liderazgo en la era de la IA.
- Que es ser un líder en la actualidad
- Los factores fundamentales y los nuevos paradigmas en los que se basa el liderazgo en la era de la IA
- Como desarrollarse como líder
- Cómo influir proactivamente y ser un verdadero ejemplo en todo el entorno del líder: equipos, pares, y la organización en su conjunto.
- Resolución de casos y prácticas en equipos e individualmente; ejemplos reales y actuales en las empresas de múltiples países y sectores de la economía.

Desarrollando Líderes y Personas - Transformando Empresas - Construyendo Futuro

Motivación y Auto-conocimiento:

- La auto-motivación y la motivación como motor del desempeño profesional.
- Factores fundamentales, basados en la neurociencia, para fortalecer, lograr excelentes niveles de motivación.
- Acciones y prácticas para desarrollar nuestro auto-conocimiento, autoconciencia y el desarrollo personal integral.
- Resolución de casos y prácticas en equipos e individualmente; ejemplos reales y actuales en las empresas de múltiples países y sectores de la economía.

Comunicación de Impacto y entendimiento:



- Cuales son los factores fundamentales de la comunicación en la era de la IA
- Claves para una comunicación de impacto para el líder y sus equipos.
- Prácticas para el desarrollo del entendimiento como herramienta para impulsar nuestro desarrollo y productividad.
- Factores esenciales, basados en la neurociencia, para aplicar una comunicación de impacto.
- Ejemplos actuales: A) Comunicación de excelencia y efectiva y B) Errores frecuentes y naturalizados en las empresas, con su impacto negativo en los resultados.
- Resolución de casos y prácticas en equipos e individualmente; ejemplos reales y actuales en las empresas de múltiples países y sectores de la economía.

Metodología:



Clases en vivo:

se realizan 3 clases en vivo a distancia, de 4 hora cada una

Clases e-learning:



se realizan 3 clases e-elarning, asincrónicas en CESA ON ROOM, con videos, casos, asignaciones personales, indicadores fundamentales, y más.



App de Hábitos y Competencias:

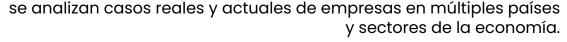
implementar el uso de la App de Hábitos y Competencias creada por CESA MS, para impulsar en la práctica su desarrollo.



Dinámicas:

se realizan en clase trabajos prácticos en equipos pequeños para conceptualizar e impulsar la capacidad de implementación de los participantes.

Casos de reales:





Asignaciones personales e individuales:

cada participante implementa una asignación, aplicando cada competencia trabajada en su ámbito reales de trabajo en la empresa.



Evaluación individual y aprobación del Programa:

se realiza una prueba de evaluación a cada participante, desde el punto de vista práctico, para asegurar la capacidad de implementación real en la empresa y el desarrollo en la práctica de las competencias trabajadas.



CESA Management Solutions

Brinda servicios de consultoría organizacional, asesoramiento a empresas, capacitación in-company a empresas, desarrollo de CEOs, directores, socios, gerentes, mandos medios y líderes de equipos a toda personas que quiera transformrse personalmente y en líder del siglo XXI.

Datos de interés:

- Gerentes y mandos medios desarrollados: 81.500
- Proyectos reales implementados en empresas: 8.600
- Años de trabajo: 30

Por testimonios de alumnos, gerentes, mandos medios y líderes de equipos, y empresas dirigirse a: www.cesams.com





Desarrollando Líderes y Personas Transformando Empresas Construyendo Futuro